



イトメン株式会社 代表取締役 伊藤 充弘

製麺一筋65年、「たつの」を代表する元気カンパニー

会社概要

【所在地】兵庫県たつの市揖西町小神841番地
 【TEL】0791-63-1361
 【FAX】0791-63-1367
 【事業内容】即席袋麺、即席カップ麺、スープおよび調味料、即席ワンタン、乾麺、手延べめん類の製造及び販売
 【従業員数】143名
 【設立】1950年4月
 【年商】36億円(2008年03月期)

[この企業のHPを見る](#)

■経営者Personal Data

【生年月日】1956年3月7日【血液型】O型【出身地】兵庫県【出身校】関西学院大学商学部【趣味】釣り、鮎漁、畑、キャンプ、旅行、読書、スキー、ゴルフ、飲食【座右の銘】ケセラセラ、為せば成る、継続は力なり、凡事徹底、よく遊ぶよく学べ

沿 革

創業以来、地域のお客様に愛される商品づくりで堅実経営

赤穂の塩、播州の小麦、揖保川の良質な水、温和な気候など、製麺のために絶好のロケーションにあるイトメン。

元々製粉業で事業を起こした本社だが、昭和25年より麺製造に着手。

ご当地らしさを強調した即席中華麺「トンボラーメン」や、即席焼きそば、チャンポンめん、手延べそうめんなど、時代の流れを掴み、次々と独自のヒット商品を生み出してきた本社。

高品質を追い求め、原材料の研究や製法の改善を繰り返してきたのは、「常にお客様に喜んでいただきたい」という創業以来続く想いの表れである。

業界でも珍しい「具材付き袋入り麺」を作ったことについても、「コストが大きくなるので、業界では敬遠されているんですが、うちは、お客さんに喜んでいただける、正直な商品を作りたかったんです。」と伊藤社長は熱弁する。

事 業 戦 略

地域密着経営の先に、着実な事業の成長がある

小麦100%という独自製法の自社製品には、熱狂的なファンが多い。

「コアなファンの方の中には、うちの商品しか食べないという方もいますし、時にはファンレターを頂くこともあるんですよ。長年ご愛顧いただいた結果なのか、小さい時におばあちゃんに作ってもらった、なんて話を聞くこともあります。そんなお客さんを大事にしていきたいんですよ。」たつの本社で開かれる、毎年恒例の「蔵開き」では、多くの地元住民が訪れ、町行事のひとつとなっており、シーズンになると、本社前の幹線道路に渋滞が起きるほどだ。

地域密着にこだわる同社の戦略には理由がある。

食品には人それぞれの好みがありながら、一度悪い印象や評判が広まってしまうと、なかなか回復は難しいという。

同社は、闇雲なエリア展開で売上拡大を狙うのではなく、地域に根付き、少しずつ商品を知ってもらうことで、コアなファンを着実に増やしているのである。

人 材 観

地域密着を実現する「人格力」に期待

「事業戦略を練る際、私は社員を思い浮かべてから組織図を作ります。

企業は人なり、とはよく言ったもので、商品を生み出すのも、お客様のお手元に届けるのもすべて人なのです。

ですから、社員は家族であり、企業資産だと考えていますし、投資は惜しみません。

人材に求めるのは、その投資を自ら活かそうとする積極的な姿勢ですね。

当社の社員には、仕事のスキルだけではなく、人格面でも成長してほしいと思っています。

学力や専門知識があるに越したことはないのですが、最低限必要なことは、素直さや挨拶、笑顔といった人間として基本的な要素です。

それさえできれば、お客様のために何ができるか、何をすべきか、仕事を通じて身につけていくものです。

それが誇りになり、いつか自分の仕事を天職・使命として考えられるようになればいいですね。」

地域を大事にし続ける同社らしい言葉が印象的だった。